

## PARCOURS GESTION FINANCES

Organisation administrative et déclarations : Micro-entreprise	Comprendre les obligations administratives, Connaitre les outils à mettre en place et savoir les utiliser, Comprendre le fonctionnement de la plateforme urssaf et Impôts
Comment calculer ce que je vais gagner	Connaitre les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet, Savoir déterminer son bénéfice, Savoir évaluer et vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise
Fixer ses objectifs avec l'outil seuil de rentabilité	Comprendre la notion de rentabilité et de point mort, Maîtriser le calcul du seuil de rentabilité, Se fixer des objectifs
Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente	Apprendre à déterminer prix minimum à facturer; Maîtriser la méthodologie de calcul des coûts de revient; Pouvoir vérifier si les prix proposés sont en cohérence avec les coûts de l'entreprise
Les obligations environnementales : BTP ou Automobile	Identifier la réglementation environnementale applicable à mon entreprise et comprendre les enjeux pour la pérennité de mon activité, Secteur BTP ou AUTOMOBILE
MAJ Formation en matière d'hygiène alimentaire	Connaitre les exigences de la réglementation de l'arrêté du 12 février 2024 relatif au cahier des charges de la formation spécifique en matière d'hygiène alimentaire. MAJ des bonnes pratiques en entreprise

## PARCOURS MARKETING COMMERCIAL

A ASSOCIER AVEC LE PARCOURS NUMERIQUE POUR UN PARCOURS MARKETING DIGITAL

Comment vendre mes produits ou services	S'approprier les outils de communication vendeurs, Choisir des actions commerciales adaptées, savoir présenter ses produits et services pour booster ses ventes et convaincre le client
Mieux vendre avec le marketing opérationnel	Comprendre la construction d'une stratégie de marketing opérationnel, les outils du marketing et leurs intrications. Poser les éléments de réflexion pour mieux cibler et mieux vendre
Anglais touristique initiation & perfectionnement	Accueillir les clients et communiquer en anglais (niveau initiation et perfectionnement)
Commande publique : marchés de gré à gré	Capter les clients publics en constituant son dossier de référencement en ligne

## PARCOURS NUMERIQUE

Comprendre les bases d'internet et des réseaux sociaux	Connaitre les bonnes pratiques en matière de web marketing, Découvrir les opportunités d'Internet et des réseaux pour augmenter sa e-réputation, Identifier les outils et pratiques utiles à sa stratégie digitale.
Concevoir facilement des visuels avec Canva	Maîtriser les différentes fonctionnalités de Canva, Personnaliser ou concevoir des documents, Etre Autonome pour créer ses outils de communication (publications sur les réseaux, flyers, carte de visite...
Utiliser Facebook pour développer son entreprise	Identifier les fonctionnalités de Facebook et de Meta Business Suite, Créer et paramétrer sa page professionnelle facebook, Comprendre et analyser les statistiques
Créer son site internet One page avec Canva (débutant)	Affirmer sa présence en ligne avec un site internet One Page, Apprendre à créer, modifier et mettre en ligne un site One page Canva